SÅ FÅR NI UT MER AV ERT SAMARBETE MED RESURS

Marketing Guidelines

Resurs

Hej!

Den här guiden visar hur ni kan synliggöra era finansieringsalternativ och ert samarbete med Resurs genom hela kundresan.

Här får ni konkreta rekommendationer för webbplats, e-post, fysisk butik och marknadsföring.

Kontaktpunkter

Så lyckas ni med ert samarbete med Resurs

- Synliggör Resurs på webbplatsen
- Visa finansieringsalternativ på produktsidor
- Informera i e-post och sociala medier
- Tipsa om Resurs app
- Använd butiksmaterial där köpbeslut fattas
- Följ riktlinjerna för logotyp och kreditmarknadsföring

Webbplats

Genom att synliggöra samarbetet med Resurs på webbplatsen gör ni det enklare för kunden att förstå sina finansieringsalternativ och fatta ett köpbeslut.

Säkerställ att kunden enkelt kan:

- Se vilka finansieringsalternativ som erbjuds
- Förstå att Resurs är kreditgivare
- Hitta information om avgifter och maxkredit
- Ansöka om kredit via en tydlig knapp eller länk

Varför är det viktigt?

När finansieringsalternativen är tydliga redan på webbplatsen blir det enklare för kunden att förstå vilka betalningsalternativ som finns och fatta ett köpbeslut. Det kan bidra till högre konvertering och färre frågor till kundservice.

Komplettera gärna med en FAQ och länka till relevant information:

https://www.resursbank.se/delbetala

Förslag på text som ni kan använda på er webbplats

Hos oss ska det vara enkelt att handla.

Därför samarbetar vi med Resurs, som erbjuder flexibla betalningslösningar för olika behov. När du får fakturan väljer du själv hur du vill lägga upp betalningen.

Enkelt, tryggt och flexibelt.

Webbplats

PRODUKTSIDOR

Synliggör ert samarbete med Resurs och de finansieringsalternativ ni erbjuder tydligt på produktsidor och vid checkouten.

Varför är det viktigt?

Kunden fattar ofta sitt köpbeslut redan på produktsidan. När finansieringsalternativen syns tidigt ökar sannolikheten att kunden fortsätter till kassan och slutför sitt köp.

Tänk på att där ni visar månadsbelopp för delbetalning krävs ett representativt exempel och Konsumentverkets särskilda upplysning om krediter i direkt anslutning. Se avsnittet Legala krav.

- ✓ Delbetalning visas redan vid produkten
- ✗ Delbetalning visas först i sista steget i checkouten

Webbplats

BANNERS

Lyft fram möjligheten att betala med Resurs med hjälp av våra banners på era produkt- och landningssidor.

Varför är det viktigt?

Banners hjälper till att synliggöra finansierings-alternativen tidigt i kundresan och kan öka kännedomen om era betalningsmöjligheter.

Våra banners finns tillgängliga i olika storlekar, format och färger för att passa just er webbplats, både i desktop och mobil.

Ladda ned

E-post

ERBJUDANDE

Lyft fram delbetalning i era utskick

Tala om vilka finansieringsalternativ ni erbjuder och påminn regelbundet om samarbetet med Resurs.

Varför är det viktigt?

Genom att regelbundet påminna om finansieringsalternativen ökar kännedomen om era betalningslösningar, vilket kan bidra till fler köp och ökad kundlojalitet.

E-post

RESURS APP

Tipsa om Resurs app i orderbekräftelsen

Kunden kan själv hantera betalningar, planera sin betalning och få svar på vanliga frågor i Resurs app.

Varför är det viktigt?

Fler kunder kan hjälpa sig själva, vilket kan minska belastningen på kundservice och samtidigt förbättra kundupplevelsen efter köpet.

E-post

SAMARBETE

Lyft fram ert samarbete med Resurs i e-postutskick.

Förslag på text

Hos oss ska det vara enkelt att handla.

Därför samarbetar vi med Resurs, som erbjuder flexibla betalnings-lösningar för olika behov. När du får fakturan väljer du själv hur du vill lägga upp betalningen.

Enkelt, tryggt och flexibelt.

Sociala medier

Berätta gärna om ert samarbete med Resurs på sociala medier.

Exempel på innehåll:

- Nya produkter
- Kampanjer
- Delbetalningsmöjligheter

Varför är det viktigt?

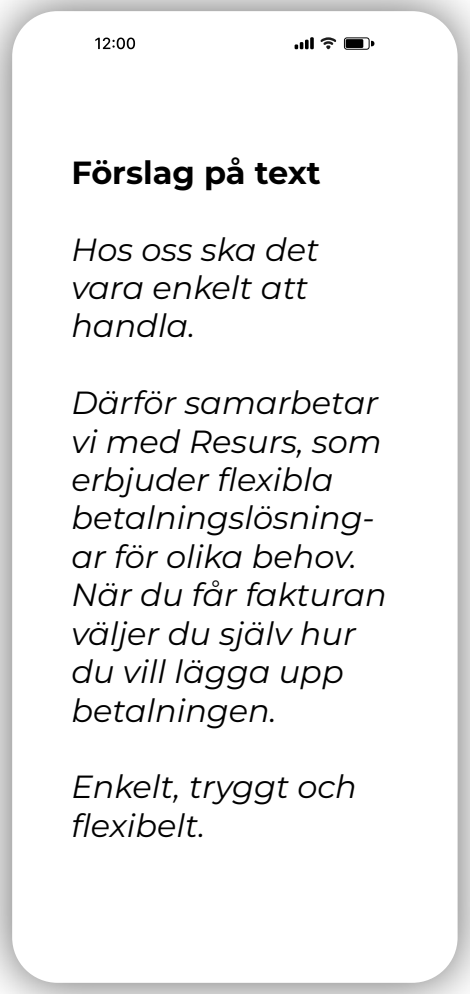
När ni lyfter fram finansieringsalternativ i sociala medier når ni kunder tidigare i köpresan och stärker kännedomen om era betalningslösningar.

Använd nedan taggar när ni nämner Resurs.

Instagram *@resurssverige*

Facebook *@resurs*

LinkedIn *@resurs*



Fysisk butik

Visa att ni erbjuder flexibla betalningslösningar, med hjälp av Resurs butiksmaterial. Tänk “10-second-rule” – inom 10 sekunder ska kunden kunna se hur man kan betala. Gör det enkelt för kunden att se och ansöka om delbetalning med QR-koden.

Placera material där kunden fattar sitt köpbeslut

Se över kundresan i butiken och säkerställ att rätt material finns på rätt plats.

Varför är det viktigt?

Synlig information i rätt ögonblick gör det enklare för kunden att förstå sina betalningsalternativ och kan bidra till högre försäljning.

Prata med er kontakt på Resurs för att hitta den optimala mixen för er butik.

- ✓ Material vid entré, produkt och kassa
- ✗ Endast ett litet material bakom disken

Co-marketing

Marknadsför ert samarbete med Resurs

Lyft fram Resurs i kampanjer där ni kommunicerar betalning eller finansiering.

Exempel:

- Nyhetsbrev
- Kampanjsidor
- Sociala medier
- Butiksmaterial
- Säsongskampanjer

Varför är det viktigt?

Genom att synliggöra samarbetet kan ni öka kännedomen om era finansieringsalternativ och skapa större trygghet hos kunden inför köpet.

Hör av er till er kontaktperson på Resurs om ni vill planera gemensamma aktiviteter.

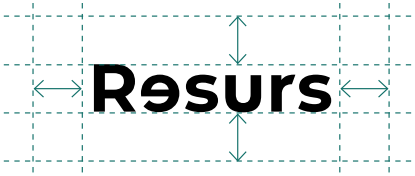
Så använder ni Resurs logo på rätt sätt

Ladda ner Resurs logop här.

Resurs

Resurs

Resurs Wordmark. Färgen får aldrig ändras.



Säkerställ tillräckligt med utrymme runt omkring.

Varför är det viktigt?

En konsekvent användning av Resurs logo stärker igenkänningen och skapar ett professionellt intryck.

Legala krav

Att marknadsföra krediter

Gör så här

- Visa kreditgivare
- Visa representativt exempel
- Visa Konsumentverkets upplysning

Undvik detta

- Kredit utan lagstadgad information
- Månadsbelopp utan representativt exempel

När behövs denna info?

- Dela upp din betalning
- Betala XXX kr/mån i XX månader
- Hos oss kan du delbetala
- Köp nu, betala sen

När behövs den inte?

När vi pratar generellt om betalning:

- Köp nu, betala med Resurs
- Betala med Resurs
- Resurs i kassan

Representativt exempel och kreditgivare

Särskild upplysning från Konsumentverket

Representativt exempel

Vid varje marknadsföring av en kredit måste ett **generellt representativt exempel** på den vanligast förekommande kreditsituationen visas för att informera kunden kring vilka eventuella kostnader som tillkommer.

Visas ett specifikt månadsbelopp, ska repexet inte vara generellt, utan på den specifika summan.

Det representativa exemplet **ska visas i direkt anslutning** till marknadsföringen och får ej visas i mindre textstorlek än den minsta storleken på övrig löpande text.

Så här kan ett representativt exempel ställas upp, alla nedan poster måste finnas med, inklusive kreditgivare:

Exempel beräknat 20XX-XX-XX: Kredit XX XXX kr, ord. månadsbelopp XXX kr, XX st. delbet., uppl.avg. XXX kr, adm.avg./mån XX kr, rörlig årsränta X %, effektiv ränta XX,XX %, kreditkostnad XXX kr. Totalbelopp XX XXX kr. Kreditgivare: Resurs Bank AB (publ).

Exempel på representativt exempel i marknadsföringsmaterial

Särskild upplysning

För att motverka överskuldsättning finns det krav vid marknadsföring av krediter, Konsumentkreditlagen (2010:1846). Utöver ett representativt exempel ska även en **särskild upplysning** visas för att informera kunden kring att kredit medför kostnader. Denna upplysning består av både **text samt varningstriangel** och måste alltid visas i svart text på vit bakgrund.

Legala texter **ska visas i direkt anslutning** till marknadsföringen och får ej visas i mindre textstorlek än den minsta storleken på övrig löpande text.

Läs mer om de legala kraven här.

Konsumentverket tillhandahåller samtliga resurser som krävs för implementering av den särskilda upplysningen, ladda ner här.

Särskild upplysning från Konsumentverket:

Att låna kostar pengar! Om du inte kan betala tillbaka skulden i tid riskerar du en betalningsanmärkning. Det kan leda till svårigheter att få hyra bostad, teckna abonnemang och få nya lån. För stöd, vänd dig till budget- och skuldrådgivningen i din kommun. Kontaktuppgifter finns på konsumentverket.se.

Varningstriangel måste vara minst tre rader hög.

Exempel på särskild upplysning i marknadsföringsmaterial

Ansvarsfull marknadsföring

Marknadsföringen ska fokusera på era produkter och beskriva finansieringsmöjligheterna på ett tydligt och ansvarsfullt sätt.

- Marknadsföring av krediter ska vara saklig, balanserad och förmedla en pålitlig bild av krediten.
- Det är inte tillåtet att få en kredit att framstå som snabb, enkel eller som en lösning på ekonomiska problem.
- Budskapet ska vara balanserat, inte påträngande och inte locka till snabba beslut.

Till sist...

Checklista innan ni går live

- [ ] Resurs syns på webbplatsen.
- [ ] Finansiering visas på produktsidor och i checkouten.
- [ ] Resurs app kommuniceras i orderbekräftelser.
- [ ] Sociala medier och e-post används för att berätta om samarbetet.
- [ ] Butiksmaterial är placerat där köpbeslut fattas.
- [ ] Logotyp används enligt riktlinjerna.
- [ ] Legala krav uppfylls.

Ansvarsfriskrivning

Material som publiceras på Resurs webbplats/i denna guide är uteslutande avsett som allmän och icke-uttömmande information. Innehållet utgör inte juridisk rådgivning och är inte en tolkning av gällande rätt. Informationen kan vara ofullständig, förenklad eller inte fullt uppdaterad. Inga åtgärder, beslut eller bedömningar bör vidtas med stöd av information på webbplatsen utan att fristående expertis rådfrågas. Varje användare är själv ansvarig för hur informationen förstås, tolkas och tillämpas. Direkt eller indirekt användning av materialet sker helt på egen risk och Resurs friskriver sig från allt ansvar för skada eller förlust som kan uppkomma till följd av att informationen används.

Lycka till! Vi finns här om något är oklart eller ni behöver hjälp.

Frågor om era finansiella produkter: **merchantsupport@resurs.se**

Frågor om marknadsföring: **marketing@resurs.se**

Vid övriga frågor är ni alltid välkomna att höra av er till
er kontaktperson på Resurs.

Resurs