

Marketing Guidelines.

Riktlinjer när ni ska marknadsföra er och ert
samarbete med Resurs

Hej!

Dessa riktlinjer är en guide för att hjälpa er i hur ni ska kommunicera ert samarbete med Resurs för era kunder.

Genom att utgå från dessa riktlinjer kommer ni öka möjligheterna att:



Förbättra kund- och köpupplevelsen



Öka er försäljning

Kundresan.

**Följande delar måste
ni göra i ert samarbete
med Resurs**

Webben

Berätta på er webbplats att ni har ett samarbete med Resurs och vad det innebär för era kunder. Gör finansieringsalternativen tydliga.

- ✓ Förklara att Resurs är fakturaavsändare och när fakturan kommer.
- ✓ Berätta hur lång räntefri betalning som erbjuds.
- ✓ Ha en tydlig knapp till var man ansöker om en kredit.
- ✓ Ange maxkrediten och avgifter.
- ✓ Inkludera representativt exempel och särskild upplysning från Konsumentverket om krediter.
- ✓ Vi rekommenderar att ni har en kort FAQ på er webb.
- ✓ Länka till <https://www.resursbank.se/kreditkort/delbetala>
- ✓ Inkludera: *Kreditgivare: Resurs Bank AB (publ)*

Förslag på text som ni kan använda på er webbplats

Vi vill att du ska kunna handla på ett sätt som passar dig. Därför använder vi betallosningar från Resurs – den svenska banken som har hjälpt företag erbjuda sina kunder flexibla betalningsalternativ, i snart femtio år.

Betalar du med Resurs, väljer du hur du vill lägga upp betalningen först när du får fakturan. Tryggt, smidigt, och framför allt – enkelt.

E-post

Erbjudande

Genom att berätta om vilka delbetalningsalternativ ni erbjuder så ökar ni kundens köpfrekvens.

Bygg lojalitet genom att återkommande berätta om ert samarbete med Resurs i era kundutskick.



E-post

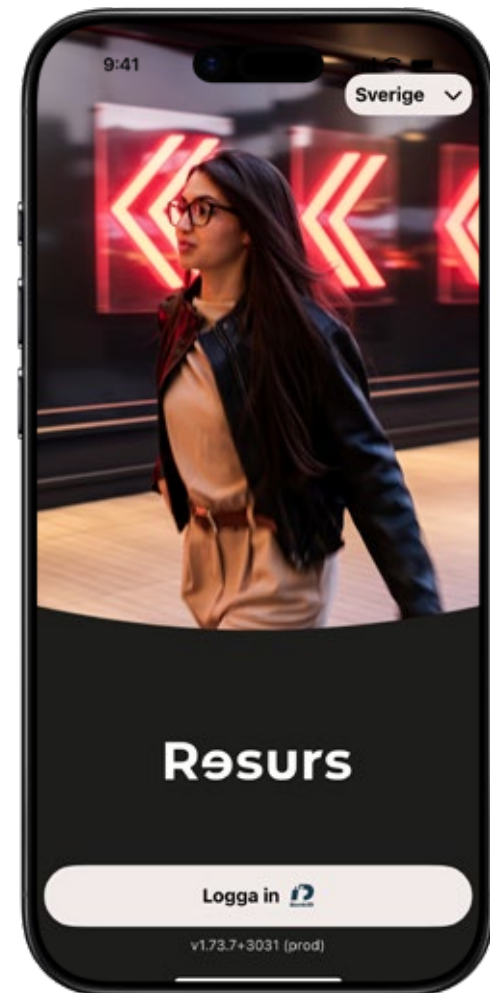
Resurs app

Lyft fram Resurs app för era kunder i orderbekräftelsen.

På så vis minskar ni andelen kundserviceärenden, ger bättre service och erbjuder en bättre kundupplevelse.

Andra fördelar

- ✓ Ökad kundlojalitet
- ✓ Möjligheter att betala sin faktura i appen
- ✓ Besvarar frågor
- ✓ Kunden kan planera och ändra sin betalning



E-post

Samarbete

Berätta om ert samarbete med Resurs via e-post.

Förslag på text

Vi vill att du ska kunna handla på ett sätt som passar dig. Därför använder vi betallosningar från Resurs – den svenska banken som har hjälpit företag erbjuda sina kunder flexibla betalningsalternativ, i snart femtio år.

Betalar du med Resurs, väljer du hur du vill lägga upp betalningen först när du får fakturan. Tryggt, smidigt, och framför allt – enkelt.



Sociala medier

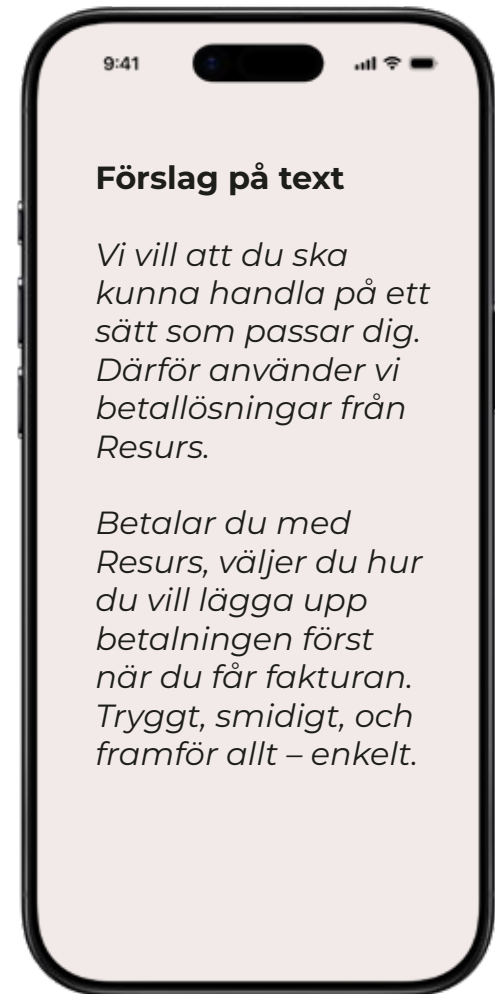
Berätta om ert samarbete med Resurs i en post på sociala medier.

Använd nedan taggar när ni nämner Resurs.

 Instagram @resurssverige

 Facebook @resurs

 LinkedIn @resurs



Fysisk butik

Gör det synligt att ni erbjuder flexibla betalningslösningar med Resurs utbud av butiksmaterial.

Se till att göra det enkelt för kunden att se och ansöka om delbetalning med QR-koden.

Kundresan

Tänk igenom den fysiska kundresan, har ni rätt material på rätt plats? Med rätt material kan ni förenkla kundens beslutsprocess tidigt i kundresan.

Prata med er kontakt på Resurs för att hitta den optimala mixen för er butik.



**Följande delar är bra att
göra i ert samarbete med
med Resurs**

Webbplats

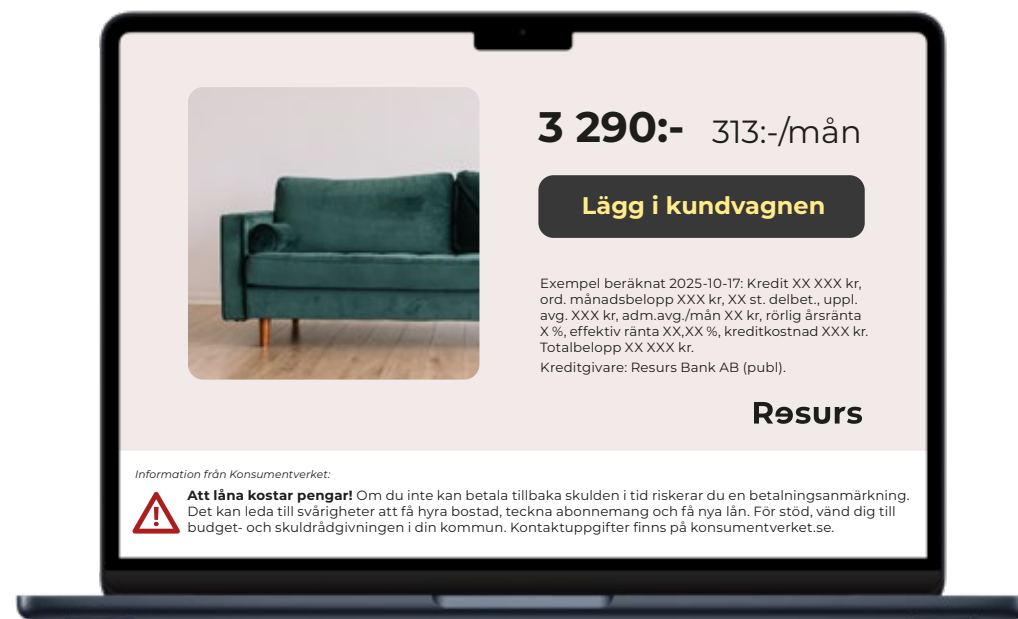
Produktsidor

Synliggör ert samarbete med Resurs och de finansieringsalternativ ni erbjuder tydligt på produktsidor och vid checkouten.

Fler betalningsalternativ ökar merförsäljningen och ger en bättre köppplevelse.*

Tänk på att där ni visar månadsbelopp för delbetalning krävs ett representativt räkneexempel och Konsumentverkets särskilda upplysning om krediter i direkt anslutning.

**Resurs Retail Report*



Webbplats

Banners

Marknadsför möjligheterna med att betala med Resurs genom att använda våra banners på din produkt- och landningssida.

Våra banners finns tillgängliga i olika storlekar, format och färger för att passa just din hemsida, både i desktop och mobil.

[Ladda ned](#)



Co-Marketing

Co-Marketing innebär att Resurs gör gemensamma marknadsföringsinsatser med er för att öka er försäljning, nå nya kunder och öka kundlojaliteten.

Tillsammans kan vi ha marknadskampanjer och projekt ihop för att hitta nya kunder och aktivera befintliga.

Placera Resurs logga i er marknadsföring för att visa kunderna att ni har flexibla finansieringsalternativ.



Resurs
logotyp.

Så använder ni Resurs logotyp på rätt sätt

Ladda ner Resurs logotyp [här](#).

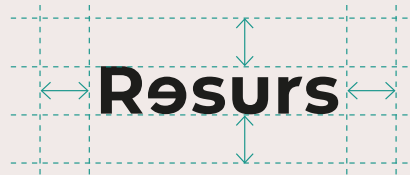


Resurs



Resurs

Resurs Wordmark. Färgen får aldrig ändras.



Säkerställ tillräckligt med utrymme runt omkring.

Partnerkort

När ni marknadsför ert partnerkort* får kortets design eller Resurs logotyp ej modifieras.

**Gäller enbart partnerskap där kort ingår i produkten.*



**Legala
texter.**

Att marknadsföra krediter

När vi marknadsför krediter i Sverige måste vi:

- ✓ Ange vem som är kreditgivare
- ✓ Visa ett s.k. representativt exempel på den vanligast förekommande kreditsituationen
- ✓ Visa en särskild upplysning från Konsumentverket som informerar kunden om att en kredit medför kostnader

Det behövs när vi säger:

- Vill du dela upp köpet?
- Dela upp din betalning
- Betala XXX kr/mån i XX månader
- Hos oss kan du delbetala
- Köp nu, betala sen

När behövs det inte?

När vi säger något generellt om betalning som:

- Köp nu, betala med Resurs
- Betala med Resurs
- Resurs i kassan

Visas ett specifikt månadsbelopp, ska repexet inte vara generellt, utan på den specifika summan. Legala texter ska visas i direkt anslutning till marknadsföringen och får ej visas i mindre textstorlek än den minsta storleken på övrig löpande text.

Ni kan läsa mer [här](#).



Representativt
exempel och
kreditgivare



Särskild
upplysning från
Konsumentverket

Ansvarsfull marknadsföring

Tänk på att alltid uttrycka er på ett transparent sätt. Marknadsföringen ska lyfta fram era produkter och möjligheten att finansiera dem med Resurs på ett ansvarsfullt sätt.

- ✓ Marknadsföring av krediter ska vara saklig, balanserad och förmedla en pålitlig bild av krediten.
- ✓ Det är inte tillåtet att få en kredit att framstå som snabb, enkel eller som en lösning på ekonomiska problem.
- ✓ Budskapet ska vara balanserat, inte påträngande och inte locka till snabba beslut.

Summering

Detta **måste** du göra

- ✓ Lyfta fram ert samarbete med Resurs och vad det innebär på er webbplats.
- ✓ Kommunicera möjligheterna att göra köp med Resurs i e-post och på produktsidorna på webbplatsen.
- ✓ Lyfta fram Resurs app i er orderbekräftelse.
- ✓ Lyfta fram och kommunicera samarbetet med Resurs i sociala medier och e-post.
- ✓ Synliggöra finansieringsmöjligheter i fysisk butik.
- ✓ Använda representativt exempel i marknadsföring av krediter, samt Konsumentverkets särskilda upplysning.
- ✓ Ansvarsfullt marknadsföra krediter.
- ✓ Följa riktlinjerna om hur Resurs logotyp används.

Detta är **bra** att göra

- ✓ Synliggöra Resurs logotyp in er marknadsföring för att öka er försäljning.
- ✓ Lyfta fram delbetalning på era produktsidor för att öka konverteringsgraden.

Är det några **oklarheter eller
om ni behöver hjälp – tveka
inte att höra av er!**

Frågor om era finansiella produkter: **onboarding@resurs.se**

Frågor om marknadsföring: **marketing@resurs.se**

Vid övriga frågor är ni alltid välkomna att höra av er till
er kontaktperson på Resurs.